

TUTTOFOOD2021: LA PLATAFORMA AGROALIMENTARIA INTERNACIONAL AHORA EN ACCIÓN

La Feria TuttoFood, es una feria B2B de todo el ecosistema agroalimentario. Global e innovador, es el punto de referencia en el mundo para productores y distribuidores de productos de calidad de toda la cadena de suministro de alimentos y bebidas, que se encuentran durante la exposición con compradores como: distribuidores, importadores, tiendas de proximidad, tiendas gourmet, alimentos, servicio, profesionales fuera de casa, cocineros. Un evento que mira hacia el futuro y desarrolla la innovación en línea con las tendencias de consumo y la dinámica del mercado. Una plataforma comercial y de contenido para toda la comunidad alimentaria del mundo, donde la tradición alimentaria se encuentra con la innovación; un referente nacional e internacional para el desarrollo del sector y la identificación, planificación y dirección de un relanzamiento del sector alimentario.

- 1.421 marcas de 31 países
- Se estrena la nueva área TUTTOFRUIT, dedicada a la fruta y verdura fresca y las innovaciones en la 4ª y 5ª gama, y TUTTOWINE se consolida aún más.
- Concepto renovado para Retail Plaza, con los máximos responsables del GDO & Retail y con, por primera vez en Milán, el Festival Pastaria y un enfoque de franquicia
- Primera edición del Better Future Award, mientras que Evolution Plaza se enriquece con socios como Charmen, DNV, CSQA, EURANET y Netcomm
- Nuevo acuerdo estructurado y continuo con Filiera Italia y Coldiretti para promover el Made in Italy en el mundo de formas innovadoras.

Precedido por una gran expectativa por el regreso en persona, TUTTOFOOD, el evento de referencia en Italia por la excelencia y la innovación en agroalimentos, abrió el día 22 de Octubre sus puertas. El evento continúa en FieraMilano hasta el martes 26 de Octubre, junto con HostMilano, el evento dedicado a las tecnologías para el procesamiento de carne, platos preparados, equipamiento gastronómico y hospitalidad hotelera.

La plataforma donde se conectan los profesionales italianos y extranjeros

TUTTOFOOD siempre ha sido una oportunidad para establecer contactos con altos perfil de compradores nacionales e internacionales, pero también una oportunidad única de descubrir y explorar con anticipación las tendencias de compra y consumo, gracias a una programación de eventos inigualable.

Nuevo entre los sectores es TUTTOFRUIT, un área dedicada a la fruta fresca y hortalizas e innovaciones en la cuarta y quinta gama, integrando las últimas sectores lanzados como TUTTOHEALTH, TUTTODIGITAL y TUTTOWINE. También continúa la consolidación de sectores históricos como TUTTODAIRY, TUTTODRINK, TUTTOFROZEN, TUTTOGROCERY, TUTTOHEALTH, TUTTOMEAT, TUTTOOIL, TUTTOPASTA, TUTTOSEAFOOD, TUTTOSWEET y TUTTOWORLD.

Un nuevo acuerdo con Filiera Italia se suma a las asociaciones autorizadas

Siempre a la vanguardia en la promoción internacional de los productos italianos, TUTTOFOOD ha llegado a un acuerdo con Coldiretti y Filiera Italia, la asociación que aglutina el mundo de la agricultura y la agroalimentación italiana, industria de excelencia, unidos para defender la cadena de suministro nacional presente en el evento por primera vez. La presencia marca el inicio de una colaboración estructurada, con el objetivo de comunicar la excelencia del Made in Italy.

Comida italiana de nuevas formas en todo el mundo.

Además del valor agregado de la marca italiana, se prestará especial atención a las cadenas de suministro integradas, regiones, distintividad, agricultura de precisión, investigación y tradición, fortalezas en el modelo único de agroalimentación italiana, en una serie de citas internacionales.

1.421 expositores y compradores de todo el mundo

Hay 1.421 marcas presentes, 233 de las cuales son extranjeras, de 31 países. Entre los países más representados se encuentran Francia, España, Grecia, Holanda, Bélgica, y también Portugal, Reino Unido, los países nórdicos y Europa del Este (República Checa, Rumanía, Hungría). De fuera de Europa, interesantes presencias de Oriente Medio y América del Norte y del Sur (Estados Unidos, Perú, Uruguay) y también de Oceanía e Indonesia.

Destacan las exposiciones colectivas: Eat Nordic (de Dinamarca, Noruega y Finlandia), Balcanes (de Eslovenia, Serbia y Kosovo) y de Grecia, España y Estados Unidos, así como por supuesto, una nutrida representación de los nacionales. **Cabe destacar que muchas de las empresas participantes de la Feria, se encuentran altamente interesadas en llevar sus productos a Argentina, pero se han encontrado con trabas burocráticas de toda índole, una excesiva carga impositiva sobre los productos y una confusa situación económica dado los diferentes tipos de cambios que se encuentran en el país.**